



Edition 2018

Semis-direct: l'expérience de la vulgarisation en Syrie et en Irak.

البذر المباشر: تجربة الامتداد في سوريا.

Field Day (20th February 2010)

The farmers group held the first ever field day arranged by farmers in Iraq, where ZT concepts, ZT-CC comparison and modification kit were presented to fellow farmers



Vulgarisation de la technique du semis direct en Irak (ICARDA).

Djamel BELAID.

مهندس زراعي

L'expérience de la Syrie.

Des semoirs mis gratuitement à disposition des agriculteurs.

Améliorer l'adoption de technologies agricoles nécessitant un investissement initial élevé de la part des petits exploitants.

(Extraits)

2018-06-20 Journal Article Publisher: Elsevier

Citation: Yigezu Yigezu, Amin Mugeru, Tamer Al-Shater, Aden A. Aw-Hassan, Colin Piggan, Atef Haddad, Yaseen Khalil, Stephen Peter Loss. (20/6/2018).

L'adoption lente et de technologies agricoles simples et améliorées parmi les petits exploitants contrecarre souvent le développement technologique et les efforts de promotion dans le monde en développement. Cela est particulièrement vrai pour les technologies nécessitant un investissement initial élevé. Cette étude examine comment l'augmentation de la sensibilisation et de l'exposition des agriculteurs aux nouvelles technologies agricoles par la création de liens systématiques dans le continuum recherche-développement affecte l'adoption. Les modèles d'analyse de double obstacle et de durée ont été appliqués à un échantillon de 820 ménages de petits

exploitants produisant du blé et de l'orge en Syrie. Les résultats montrent qu'une exposition et une sensibilisation accrues à la technologie de culture sans labour grâce à des journées de terrain organisées et à des essais de démonstration complètent l'accès gratuit à des semoirs sans labour coûteux pour les primo-accédants, augmente la propension, la vitesse et l'intensité de l'adoption. L'intensité de l'adoption est également influencée positivement par la superficie cultivée en blé et l'accès des agriculteurs au crédit. Les résultats de cette étude soulignent l'importance de faciliter l'exposition initiale des semoirs aux agriculteurs et la facilité d'essayer de nouvelles technologies agricoles, en particulier celles nécessitant un investissement initial élevé, à faible coût ou sans frais pour assurer une adoption rapide et à grande échelle.

Science for resilient livelihoods in dry areas

Une expérience originale de vulgarisation.

Un accès gratuite des semoirs.

Conclusions de l'étude

Cet article étudie le rôle de l'intégration de la recherche et du développement dans la promotion de l'utilisation de la technologie ZT en offrant des semoirs ZT pour un accès initial gratuit aux premiers utilisateurs de ZT afin qu'ils effectuent des essais de démonstration dans leurs propres fermes et exposent leurs produits. Nous étudions les déterminants clés du temps jusqu'à l'adoption, la propension à adopter et l'intensité de l'adoption. Le modèle log-double à double obstacle a été utilisé pour identifier les facteurs importants qui déterminent la propension et l'intensité de l'adoption, mesurées par la superficie sous ZT. Le modèle de durée a été utilisé pour étudier les facteurs qui déterminent la durée de la décision d'adoption à partir du moment où la technologie devient facilement disponible et exposée aux agriculteurs.

Nos principales conclusions sont que la stratégie de promotion utilisée par l'ICARDA pour promouvoir l'adoption du ZT en Syrie - renforcer l'exposition des agriculteurs au ZT pendant les journées de terrain et héberger des essais de démonstration sur leurs propres fermes tout en fournissant un accès gratuit aux semoirs ZT. deux ans, ont eu des effets positifs et significatifs sur les décisions sur la rapidité d'adoption et la propension à adopter. La participation aux essais sur le terrain et aux essais de démonstration a réduit la durée d'adoption de 55% tout en augmentant la propension à adopter de près de 100%. Cela souligne l'importance d'une exposition accrue aux nouvelles technologies et la création d'un environnement faible ou sans risque pour permettre aux agriculteurs d'essayer de nouvelles technologies en augmentant la vitesse et la propension de l'adoption.

Nous constatons que les caractéristiques des exploitations et des ménages telles que le niveau de scolarité, l'accès aux services de vulgarisation liés au ZT et l'appartenance à des réseaux sociaux tels que les adhésions à des coopératives sont des déterminants importants des décisions d'adoption.

Ces résultats renforcent la croyance commune selon laquelle les gens sont généralement plus enclins à

accepter et à pratiquer ce qu'ils voient et essayent que ce qu'ils entendent ou ce que les autres leur recommandent. C'est encore plus vrai lorsqu'il s'agit de nouvelles technologies agricoles comme la ZT qui nécessitent un investissement initial élevé. Pendant des siècles, les agriculteurs du Moyen-Orient ont préparé leurs champs pour la plantation avec des opérations de travail du sol multiples. Par conséquent, notre étude apporte une contribution à la littérature existante en renforçant l'importance d'accroître l'exposition des agriculteurs aux nouvelles innovations agricoles en augmentant la probabilité et la rapidité d'adoption, et l'importance de lier la recherche aux efforts de développement par des méthodes participatives. En plus de créer un accès gratuit aux semoirs ZT pour les nouveaux utilisateurs, d'organiser des essais de démonstration et d'organiser des journées champêtres, Piggin et al. (2015) font valoir que le succès du projet dans l'amélioration de l'adoption de ZT peut être attribué à:

- **la vérification** de la recherche locale et l'adaptation de ZT;
- **le soutien du projet** pour la production locale de semoirs ZT appropriés adaptés à l'environnement local à des prix abordables; et
- **faire preuve de souplesse** en permettant aux agriculteurs de démonstration de choisir l'adoption de ZT séparément ou en combinaison avec d'autres options améliorées de gestion des cultures telles que les semis précoces et les faibles taux de semis et en encourageant (et non en imposant).

Nos résultats ont des implications politiques pour les efforts de promotion et de diffusion de nouvelles technologies telles que ZT.

Premièrement, le packaging des nouvelles technologies devrait être fait de telle sorte qu'il soit facile pour les adoptants potentiels de tirer les leçons des essais passés et de les appliquer par eux-mêmes.

Deuxièmement, les projets doivent créer un environnement sans risque qui permet aux agriculteurs d'essayer les nouvelles innovations à faible coût ou sans frais et les résultats de ces essais devraient être

observables par les agriculteurs intéressés et le personnel de vulgarisation.

Troisièmement, le gouvernement et le secteur privé devraient investir dans des services de vulgarisation intensifs et créer des mécanismes qui renforcent la sensibilisation des agriculteurs grâce à un échange d'informations formel et informel.

Quatrièmement, l'approche actuelle qui permet aux agriculteurs de tester la technologie ZT pendant un ou deux ans sans frais et de devoir ensuite acheter l'un de leurs propres semoirs pour continuer à l'utiliser ne semble pas être aussi efficace chez les grands et les

petits exploitants.

Tester d'autres modalités de promotion de la technologie, y compris le développement de semoirs appropriés pour les petits agriculteurs, la création d'un accès facile au crédit pour les petits exploitants, l'établissement de sociétés fournissant un service ZT, la détermination des frais de service maximums si ces frais de service permettent aux entreprises de rester rentables, elles feront l'objet de recherches futures.