Collection Brochures Agronomiques

Edition 2016

France: lutte des éleveurs laitiers français contre la laiterie Lactalis.

Quel exemple pour les éleveurs Algériens ?

Blocage d'une laiterie Lactalis

Blocage d'une laiterie Lactalis

Le PDG de Lactalis, une des plus grosse fortune de France.

syndicalistes de la FDSEA ont retiré des rayons des produits Lactalis dans un supermarché Auchan à Louvroil dans le Nord

Treizième fortune de France selon le magazine Challenges, avec des biens évalués à 6,8 milliards d'euros.

Djamel BELAID.

مهندس زراعي

LACTALIS

Le PDG invisible de Lactalis.

Fabrication des permiers camenberts en 1933.

Emmanuel Besnier, le PDG invisible de Lactalis aux méthodes commando

Petit-fils du fondateur, le patron du groupe mayennais, numéro un mondial du secteur, cultive le goût du secret et de l'affrontement commercial ou social.

LE MONDE ECONOMIE | 30.08.2016 Julien Lemaignen (avec) et Denis Cosnard

Affiche aux abords du siège de Lactalis, à Change, près de Laval, bloqué par les producteurs laitiers, le 27 août.
Affiche aux abords du siège de Lactalis, à Change, près de Laval, bloqué par les producteurs laitiers, le 27 août.
JEAN-FRANCOIS MONIER / AFP

Qui a déjà rencontré Emmanuel Besnier, le PDG de Lactalis ? Pas les syndicalistes agricoles, qui ont mené mardi 30 août des actions devant quinze de ses sites, dans l'espoir d'obtenir un relèvement significatif des prix auxquels il achète leur lait.

Lire aussi : Crise du lait : un accord trouvé entre les producteurs et Lactalis

Pas les pouvoirs publics non plus. De Laval, en Mayenne, M. Besnier a beau diriger l'un des premiers groupes français, « je ne l'ai jamais vu, je n'ai pas son portable », a reconnu le ministre de l'agriculture, Stéphane Le Foll, lundi sur France Info. « Il ne m'a jamais demandé un rendez-vous. » Difficile pour le gouvernement, dans ces conditions, de faire pression sur le groupe au centre de la crise laitière : il n'y a guère de donnant-donnant possible avec un industriel 100 % privé qui ne réclame jamais rien à l'Etat.

Du lait Lactel au roquefort Société en passant par le beurre Président, le portefeuille d'activités de la multinationale est bien garni

Un PDG invisible, des méthodes musclées. Lactalis est un géant de 75 000 personnes qui a gardé le goût du secret et l'esprit commando de sa jeunesse.
André Besnier a fabriqué ses premiers camemberts en 1933. Son fils Michel a développé la maison à grand renfort d'acquisitions, d'investissements massifs, de coups de marketing.

André Besnier a fabriqué ses premiers camemberts en 1933.

REPERES

Petit-fils du fondateur, Emmanuel Besnier a repris le flambeau à la mort brutale de son père, en 2000. Il a accéléré l'internationalisation du groupe, avec des achats en Russie, en Egypte, en Pologne, en Italie, etc. Depuis 2014, il a encore mis la main sur le laitier turc AK Gida, et les indiens Tirumala Milk Products et Anik.

Lire aussi : Le français Lactalis accélère son développement à l'international

Un Howard Hughes du fromage

Résultat : la petite laiterie de Laval s'est hissée au premier rang mondial des produits laitiers, devant Nestlé. Son portefeuille d'activités est particulièrement garni, du lait Lactel aux yaourts La Laitière en passant par le roquefort Société, la mozzarella Galbani, le beurre Président, la crème Bridel, ou encore le camembert Graindorge, arrivé en juin dans le giron du champion tricolore. Sans compter les 24 % qu'il détient dans son grand rival Bel (Babybel, Kiri, etc.).

Les résultats du groupe, son endettement, tout est confidentiel

Cette transformation en multinationale n'a pas fondamentalement remis en cause le mode de fonctionnement du groupe. Emmanuel Besnier, 46 ans, reste un adepte du secret. Une sorte de Howard Hughes du fromage. Jamais une interview, pas une photo – les deux ou trois qui circulent ont été prises contre son gré.

ZOOM

Les résultats du groupe, son endettement, tout est confidentiel. Treizième fortune de France selon le magazine Challenges, avec des biens évalués à 6,8 milliards d'euros, les Besnier veulent rester dans l'ombre.

Treizième fortune de France selon le magazine Challenges, avec des biens évalués à 6,8 milliards d'euros.

LACTALIS

Le PDG invisible de Lactalis.

Lactalis a cessé de livrer ses supermarchés pendant un an !

« Ils nous disent de maîtriser nos charges, ils savent tout de nous, mais nous, on ne sait rien d'eux », peste Marc-Antoine Blot, l'un des responsables des Jeunes agriculteurs de la Manche.

Lire aussi : Lactalis : un conflit d'un autre temps

Lors de son OPA sur l'italien Parmalat, en 2011, le groupe a été contraint de lever un coin du voile. Ses comptes pour 2010 ont révélé une entreprise bénéficiaire, sans dégager pour autant des marges outrageuses. La structure centrale du groupe, BSA, est contrôlée à 51 % par le président. Ses frère et sœur, Jean-Michel et Marie, ne sont que minoritaires. Le montage transite par la Belgique, afin de bénéficier des douceurs de la législation fiscale locale.

L'affaire Parmalat a aussi mis en lumière une autre spécificité du groupe : sa culture de l'affrontement, qu'il soit commercial, social ou judiciaire. « Lactalis, c'est une machine de guerre », commente Max Vié, président de l'Organisation des producteurs de lait Normandie-Centre. « Ils sont fiers de leurs produits et n'ont pas peur de la bagarre », opine le consultant en agroéconomie, Jean-Marie Séronie.

Lire : Président, Bridel, La Laitière, Galbani… quelles sont les marques de Lactalis ?

La paix des braves avec Leclerc

Dans le cas de Parmalat, M. Besnier n'a pas hésité à lancer son OPA hostile sur ce « joyau national » italien au moment précis où le président, Silvio Berlusconi, accueillait Nicolas Sarkozy à Rome pour aplanir une série de différends… Lactalis a fini par emporter l'affaire, pour 4,5 milliards d'euros, et réussi à redresser ses marges.

Mais depuis, la bataille continue avec les actionnaires minoritaires de Parmalat, des fonds comme Amber, Gabelli ou Fidelity.

« Les dirigeants de Lactalis nous vouent une espèce de haine, parce qu'on s'oppose à leurs manœuvres, qu'on les oblige à respecter les règles, à tenir des conseils, qu'on les empêche de retirer le groupe de la Bourse, c'est un cauchemar pour eux ! » raconte Joseph Oughourlian, le fondateur du fonds activiste Amber. Les minoritaires ont notamment contesté le rachat par Parmalat d'une filiale américaine de Lactalis à un prix jugé trop élevé. « C'était un jeu de bonneteau monté pour faire remonter du cash en contournant la loi », selon M. Oughourlian.

Saisie, la justice a exceptionnellement imposé une baisse du prix de 15 %. Et le conflit se poursuit, notamment au pénal. « La leçon, c'est qu'avec les minoritaires comme avec les éleveurs, ces gens-là ne comprennent qu'une chose : le rapport de force », affirme le patron d'Amber.

ZOOM

D'autres ont eu l'occasion de le mesurer, comme Leclerc. En 2011, le distributeur ayant refusé les hausses de prix demandées, Lactalis a cessé de livrer ses supermarchés pendant près d'un an ! Après avoir montré les muscles, les Besnier ont néanmoins fini par signer la paix des braves. Comme ils semblent à présent prêts à le faire avec les éleveurs.

Lire aussi : Crise du lait : des actions prévues devant une quinzaine de sites de Lactalis

CONSEILS

En savoir plus sur http://www.lemonde.fr/entreprises/article/2016/08/30/emmanuel-besnier-le-pdg-invisible-aux-methodes-commando_4989813_1656994.html#0SgUUSQAPu5MlhIf.99

Lactalis a cessé de livrer ses supermarchés pendant près d'un an !

LE PDG

Qui est Emmanuel Besnier?

Les rares photos dans les médias d'Emmanuel Besnier datent d'il y a une dizaine d'années

Qui est Emmanuel Besnier, l'homme invisible à la tête de Lactalis ?

30/08/2016 SudOuest.fr avec AFP.

Les rares photos dans les médias d'Emmanuel Besnier datent d'il y a une dizaine d'années. AFP JEAN-FRANCOIS MONIER

A la tête du groupe Lactalis depuis l'âge de 30 ans, 13e fortune de France, Emmanuel Besnier cultive pourtant l'art de la discrétion au point de ne jamais apparaître dans les médias

"Wanted Emmanuel Besnier PDG de Lactalis". L'affiche façon western placardée par les producteurs en lutte contre le géant mondial du lait résume bien la position atypique de ce grand patron, qui a fait d'une absolue discrétion sa marque de fabrique.

"Il est dans la tradition de son père, c'est à dire, 'on ne communique pas, on conduit sa barque'", analyse l'ancien ministre Jean Arthuis (Alliance centriste), qui, lors de plusieurs mandats d'élu en Mayenne a rencontré le PDG, propulsé à 30 ans à la tête du groupe après la mort brutale de son père.

Treizième fortune de France

Né en 1970, Emmanuel Besnier, 13e fortune de France selon Challenges, vivait encore il y a quelques années dans une commune proche de la préfecture de la Mayenne, à Entrammes, où sa famille dispose d'un château dans la forêt.

«Avant, ses enfants étaient scolarisés dans un établissement privé de Laval. Mais, depuis quelques années, toute la famille a déménagé à Paris", selon un journaliste local.

A Laval, cet homme de haute taille, aux yeux clairs derrière ses verres de lunettes, n'apparaît guère dans la vie publique, et jamais dans les médias.

"A chaque fois que je l'ai rencontré, ça a toujours été dans le cadre de relations professionnelles, en lien avec son entreprise (…). C'est quelqu'un de très concentré sur ses dossiers. Avec une équipe de cadres très soudée. Il dirige son entreprise, c'est tout"

Guillaume Garot, député (PS) et maire de Laval de 2008 à 2014. Et d'ajouter : "Lui, il a une vision d'entreprise de niveau mondial. On est donc dans une perspective très différente. Lui considère que le monde est dur, que la compétition est dure, que la France doit s'adapter et que son entreprise doit être au niveau".

"Rester discret"

Groupe familial depuis sa création en 1933, Lactalis est présent dans une quarantaine de pays, avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 17 milliards d'euros… mais des comptes jamais rendus publics.

Une troisième session de négociations sur le prix du lait s'est ouverte mardi matin entre les organisations de producteurs et Lactalis.

"Il faut peut-être saluer celui qui résiste aux emportements médiatiques" de l'époque, considère le député européen Jean Arthuis. "Quand on n'a plus prise sur la réalité, on communique. Il y a un vieil adage mayennais qui dit : 'le bruit ne fait pas de bien et le bien ne fait pas de bruit", tente-t-il en guise d'explication.

REPERES

Le président de la chambre d'agriculture d'Ille-et-Vilaine, Marcel Denieul, livre son lait à Lactalis mais "je ne l'ai jamais rencontré", de même que "très peu de personnes de la filière laitière l'ont rencontré", dit-il à propos d'Emmanuel Besnier. De ce dernier les rares photos dans les médias datent d'il y a une dizaine d'années.

"Rester discret n'est pas nécessairement louche. Ça peut être un choix de vie (…). La notoriété implique un mode de vie plus contraignant et on a le droit de ne pas avoir envie de ça. (…) Le jour où il y a eu la décision de faire du groupe Besnier le groupe Lactalis, c'était aussi une volonté de protéger la famille " Marcel Denieul

ZOOM Il y a quand même un centre d'intérêt autre que Lactalis dans la vie d'Emmanuel Besnier : le football. Mais quand le PDG du groupe assiste aux matchs, il le fait derrière une vitre teintée… Et il arrive dans sa loge après le début du match et en part avant la fin..

CRISE

Eleveurs, une action nationale.

J'ai d'autres départements qui m'ont contacté et vont faire des actions

Crise du lait : les éleveurs annoncent une "action nationale" contre Lactalis

28/08/2016 SudOuest.Fr avec AFP.

Samedi matin, une quinzaine de syndicalistes de la FDSEA ont retiré des rayons des produits Lactalis dans un supermarché Auchan à Louvroil dans le Nord AFP FRANCOIS LO PRESTI
Le ton est monté d'un cran dimanche entre les éleveurs et le groupe laitier et fromager Lactalis, après l'échec des négociations sur le prix du lait samedi

"Une action d'envergure nationale" a été décidée contre Lactalis par les syndicats agricoles, a déclaré dimanche Philippe Jéhan, président de la FDSEA Mayenne, sur BFMTV, après l'échec de deux sessions de négociations avec le géant laitier sur le prix du lait.

Vendredi, "la négociation a achoppé à partir de 23 heures, et (…) nous avons discuté, y compris appelé nos instances nationales, Xavier Beulin, Jérémy Decerle (ndlr: président des Jeunes Agriculteurs), pour décider d'éventuellement faire une action d'envergure nationale et c'est ce qui a été acté hier" samedi, a-t-il déclaré.

"Tout le monde est en train de réfléchir au niveau national à un plan d'action qui permette d'aboutir à un accord avec le groupe Lactalis et j'attends avec impatience les directives (…). Le groupe Lactalis devra plier ou alors ça lui coûtera très cher"

Philippe Jéhan a indiqué que des actions sont d'ores et déjà "en train de se mettre en oeuvre".

La rédaction vous conseille Crise du lait : les négociations ont repris

CONSEILS

"Aux dernières nouvelles, une action est prévue dans les Côtes-d'Armor. J'ai d'autres départements qui m'ont contacté et vont faire des actions, mais je n'ai pas les horaires ni les dates exactes, ça pourrait être dès ce soir dans certains départements"
.

Samedi, une réunion téléphonique entre la FNSEA, les organisations de producteurs de lait et les Jeunes Agriculteurs s'est tenue pour décider d'une stratégie à suivre.

Samedi matin, une quinzaine de syndicalistes de la FDSEA ont retiré des rayons des produits Lactalis dans un supermarché Auchan à Louvroil (Nord), pour réclamer la revalorisation du prix d'achat du lait aux producteurs.

A 256,90 euros la tonne achetée en juillet, Lactalis se trouvait loin derrière le groupe Laïta et la société Silav (290 euros la tonne) ou encore la laiterie Saint-Père, filiale d'Intermarché, qui rémunère les éleveurs 300 euros les 1.000 litres.

Qui est Lactalis ?

Le groupe Lactalis est le premier groupe laitier et fromager mondial et deuxième groupe agroalimentaire français derrière le groupe Danone.

Il possède notamment les marques Président, Bridel, Lactel, Galbani, Société, Roitelet, Pride, Laicran, Salakis, Primevère, Bel Paese, LePetit, Picot, Pochat&Fils, QBB, Taranis, Delical, Lou Perac et Istara.

Sa branche Lactalis Nestlé Produits Frais, co-entreprise entre Nestlé et Lactalis commercialise également les marques La Laitière, Yoco, Flanby, Sveltesse, Viennois, Yaourt à la grecque, Kremly, B'A, Bercail et Chambourcy.

ZOOM

J'ai d'autres départements qui m'ont contacté et vont faire des actions

MARQUES

Quelles marques chez Lactalis?

De très nombreuses marques.

Président, Bridel, La Laitière, Galbani… quelles sont les marques de Lactalis ?

Le groupe laitier, qui a trouvé mardi un accord avec les éleveurs, après une semaine de bras de fer sur le prix du lait, est un acteur incontournable du secteur.

LE MONDE | 30.08.2016
A l'issue de trois réunions, les éleveurs laitiers sont parvenus, mardi 30 août, à un accord avec le groupe Lactalis, numéro un du secteur.
A l'issue de trois réunions, les éleveurs laitiers sont parvenus, mardi 30 août, à un accord avec le groupe Lactalis, numéro un du secteur. JEAN-FRANCOIS MONIER / AFP
Au terme d'une semaine de bras de fer, et à l'issue de trois réunions, les éleveurs laitiers sont parvenus, mardi 30 août, à un accord avec Lactalis pour relever le prix du lait à 290 euros la tonne. Le groupe laitier, entreprise familiale, est devenu au fil des acquisitions le numéro un du secteur.

Lire aussi : Emmanuel Besnier, le PDG invisible de Lactalis aux méthodes commando

C'est aussi un incontournable dans les rayonnages des supermarchés, à travers des marques très connues des consommateurs. Tour d'horizon :

Fromages (34 % du chiffre d'affaires du groupe) : la marque Président regroupe 150 produits, dont de nombreux fromages : camembert, mais aussi cancoillotte, brie, chèvre, emmental, comté, fromage râpé, cheddar, mimolette, fêta, etc. ;
Bridel (camembert, emmental), et ses différentes gammes : Bridélight, Rondelé ;
d'autres marques de camembert : Lanquetot, Lepetit ;
Le Roitelet (brie, camembert et coulommiers) ;
la marque Société, qui regroupe le célèbre roquefort, mais aussi la fêta Salakis, les fromages basques Istara et le Corsica ;
Galbani et ses fromages italiens (mozzarella Santa Lucia, gorgonzola, parmesan, mascarpone, pecorino, etc.) ;

ZOOM

Lactalis détient aussi 24 % du capital de Bel (Babybel, La Vache qui rit, Sylphide, Leerdamer, Boursin, Kiri, etc.).

Lait (25 % du CA) :
Lactel : lait UHT, lait de croissance (Eveil), spécialités dédiées aux enfants (Max), aux sportifs (Sporteus), sans lactose ; Bridel ; Et à l'étranger : Parmalat, Puleva.

Yaourts et desserts lactés (12 % du CA) :
En « joint-venture » avec Nestlé : La Laitière, Sveltesse, Yoko, Nestlé, B'A, etc.

Beurres et crèmes :
Marques Président, Bridel et Galbani.

Nutrition infantile :
Celia : lait infantile en poudre pour les 0-3 ans, céréales infantiles ; Picot ; Milumel.

Autres produits :
-de la nutrition pour les sportifs (marque Apurna) ;
-des produits pour la restauration (comme le beurre en portion individuelle) et des ingrédients comme le sérum et le lait en poudre pour les professionnels de l'agroalimentaire ou de la pharmacie.

Outre ces marques très connues, Lactalis vend aussi des produits sous marque de distributeur, comme le montre une enquête réalisée en 2007 par Le Journal du Net. Un porte-parole précisait alors que des produits du groupe étaient vendus sous l'enseigne de Casino, Carrefour, Système U, Auchan, Aldi ou Lidl : « Les MDD fournissent à Lactalis un complément d'activité nécessaire à la performance industrielle. Dans le marché de l'emmental, par exemple, les produits de marque ne représentent que 20 % des ventes. »

REPERES

Avec l'ensemble de sa gamme (y compris des marques distribuées exclusivement à l'étranger), Lactalis est présente dans 160 pays et réalise 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 60 % en Europe

En savoir plus sur http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/08/30/president-bridel-la-laitiere-galbani-quelles-sont-les-marques-de-lactalis_4989950_4355770.html#IgpZEOPKdt0yLFjF.99

LUTTES

Un patron très discret.

Les producteurs font plier lactalis.

Les producteurs de lait font plier Lactalis
Emmanuel Guimard - Les Echos | Le 31/08/2016

¤ Le groupe familial a accepté de revaloriser le prix du lait acheté.
¤ Il sera porté de 256 à 300 euros les 1.000 litres d'ici à la fin de l'année.

La mobilisation des agriculteurs a fini par payer. Mardi, à Laval, à l'issue d'un troisième round de négociation entre les organisations agricoles et Lactalis, le groupe mayennais, leader mondial du lait, a finalement concédé une hausse significative du prix d'achat du lait aux 1.000 litres dans les fermes. Ce tarif sera porté à 290 euros dans les prochains mois, contre 256,90 euros en juillet. Lors d'une session précédente, les agriculteurs avaient rejeté une hausse de 15 euros les 1.000 litres, jugée insuffisante.

Le prix du lait payé par Lactalis s'élèvera à 280 euros les 1.000 litres en août. Il augmentera ensuite de 5 euros tous les mois pour atteindre 300 euros en décembre. C'est le seuil que réclamait la FNSEA. En 2016, la moyenne annuelle s'établira donc à 275 euros. A titre de comparaison, le prix payé par la laiterie Saint-Père, propriété du groupe Intermarché, devrait se maintenir cette année au-dessus des 300 euros. Quant à la coopérative Laïta, elle rémunère les 1.000 litres de lait à 290 euros en ce mois d'août. On est donc encore loin d'un prix assurant la rentabilité des exploitations agricoles. La Fédération nationale des producteurs laitiers (FNPL) l'estime à 350 euros en moyenne, bien que ce chiffre dépende largement de la productivité et de la taille de chaque exploitation.

ZOOM

L'accord a été salué par le Premier ministre, Manuel Valls, et par Stéphane Le Foll, le ministre de l'Agriculture, et a été suivi d'un appel de la FNSEA, demandant aux agriculteurs de mettre un terme à leurs actions. Le syndicat agricole avait fait monter la pression à l'aube de cette troisième séance de négociation. La menace était lourde. Les Jeunes Agriculteurs (JA) envisageaient d'appeler la grande distribution à « retirer de leurs rayons tout le lait Lactel, en le remplaçant par du lait Candia ". Le syndicat envisageait également de demander aux collectivités territoriales de « retirer tous les produits Lactalis " des cantines scolaires. Depuis lundi, les agriculteurs multipliaient les blocages des usines du groupe à travers le pays et menaient des actions de sensibilisation des consommateurs dans les grandes surfaces.

.

Un patron très discret

« Le prix du lait négocié par le groupe Lactalis pour les prochains mois est largement supérieur à son environnement économique et à ses principaux concurrents coopératifs ", a fait savoir Michel Nalet, le porte-parole de Lactalis. Le groupe, dont le chiffre d'affaires dépasse les 17 milliards d'euros, évoque « une avancée significative » représentant « un soutien d'environ 150 millions en 2016 " par rapport aux engagements contractuels.

De son côté, Dominique Barrau, secrétaire général de la FNSEA, considère qu'une étape a été franchie avec cet accord. « Nous avons demandé un rendez-vous au patron de Lactalis ", a ajouté le syndicaliste. D'une discrétion absolue, le PDG, Emmanuel Besnier, n'apparaît jamais dans les négociations. « On tient à le rencontrer pour parler avec lui de l'avenir. On ne peut pas rester sur cette manière de travailler. "

Correspondant à Nantes Emmanuel Guimard

Lire aussi
-Crise du lait : les négociations reprendront ce mardi à Laval
-Les producteurs de lait en colère contre Lactalis

CONSEILS

En savoir plus sur http://www.lesechos.fr/31/08/2016/LesEchos/22266-056-ECH_les-producteurs-de-lait-font-plier-lactalis.htm#XP5Tb84mvkJjKua7.99 0

REPORTAGE

France 2: reportage vérité sur Lactalis.

Sanctions: 5 producteurs voient leur contrat rompu.

Le groupe laitier s'estime avoir été dénigré par les agriculteurs dans un reportage d' « Envoyé Spécial ».

Les Echos Le 27/01/2017

Lactalis n'a pas apprécié que des producteurs de lait témoignent de leur mécontentement de Lactalis sur France 2. Cinq producteurs ayant témoigné lors d'un reportage d' « Envoyé Spécial » ont vu leur contrat rompu par le géant laitier, a-t-on appris vendredi 27 janvier auprès des éleveurs et du numéro un mondial des produits laitiers.

« S'il vous appartient d'être en désaccord avec notre politique d'approvisionnement lait, celle-ci reste cependant de notre ressort et ne peut en toute hypothèse faire l'objet d'un tel dénigrement. Au regard du contexte général ayant entouré vos déclarations, nous avons pris la décision de mettre un terme à nos relations », peut-on lire sur un courrier envoyé à l'un des éleveurs dont l'Agence France Presse (AFP) a obtenu une copie.

À lire aussi
-Lactalis : les producteurs de lait ruminent leur colère devant l'usine
-Lactalis, un géant laitier aussi puissant que discret

ZOOM

Le reportage intitulé « Sérieusement ? Lactalis : le beurre et l'argent du beurre ? » avait été diffusé le 13 octobre dans l'émission « Envoyé Spécial » sur France 2 et mettait en cause le groupe laitier et son PDG Emmanuel Besnier. « Je ne pensais pas qu'ils oseraient le faire », explique l'un des producteurs ayant requis l'anonymat, craignant de ne pas retrouver une nouvelle laiterie. La rupture de contrat dispose d'un préavis de 12 mois.

Impossible de continuer à travailler « avec des producteurs qui dénigrent leur employeur »

Contacté par l'AFP, le porte-parole de Lactalis Michel Nalet a confirmé l'envoi du courrier et expliqué qu' « il n'est pas possible de poursuivre une relation avec des producteurs qui dénigrent leur employeur ». Sur les contrats liant Lactalis aux producteurs de lait, il est spécifié que ces derniers ont l'obligation de respecter l'image du groupe, auquel cas ils peuvent craindre une rupture de leur contrat, a-t-il rappelé.

À lire aussi : Qui est Emmanuel Besnier, le milliardaire secret derrière Lactalis ?

Ce même reportage avait fait l'objet d'une plainte de la part d'Emmanuel Besnier qui avait dénoncé des « attaques injustifiées », « la diffusion d'une émission uniquement à charge » et une atteinte à sa vie privée en montrant des images de sa résidence, le château du Vallon à Entrammes (Mayenne).

Le reportage pourra être rediffusé

Mardi, la cour d'appel d'Angers a jugé que « la diffusion à une heure de grande écoute de l'extrait litigieux (...) puis son maintien en ligne sur le canal de rediffusion Pluzz » était « susceptible de porter atteinte » à la vie privée d'Emmanuel Besnier.

En revanche, elle a débouté le PDG de sa demande d'interdiction de rediffusion par France 2, qui a argué que « le reportage litigieux n'était plus en ligne sur les sites » du groupe « à la date du 26 octobre 2016 et qu'aucune diffusion n'était établie ».
Source AFP

CONSEILS

En savoir plus sur http://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0211738846789-apres-avoir-critique-lactalis-sur-france-2-des-producteurs-de-lait-perdent-leur-contrat-2060733.php#LALCB3btWtqdWdCz.99